

REPUBLIQUE DU NIGER

UNIVERSITE ABDOU MOUMOUNI
École Normale Supérieure

Institut de Formation en
Alphabétisation et Éducation
Non Formelle



**TERMES DE REFERENCE POUR LE RECRUTEMENT D'UN (E)
CABINET/AGENCE EN COMMUNICATION/RESEAUTAGE POUR
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'IFAENF ET L'ENS DANS LA MISE EN ŒUVRE DE
LEURS PLANS DE PLAIDOYER ET DE COMMUNICATION**

Avril 2023

11. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Avec le soutien de la Direction du Développement et de la Coopération, l'ENS et l'IFAENF mettent en oeuvre respectivement un Master professionnel en Conception et Gestion des Innovations pédagogiques (MCGIP)-ENS et une Formation Continue en éducation (FCE)-IFAENF. Cette mise en oeuvre se fait avec des spécialistes formateurs de cinq pays de concentration de la DDC (Bénin, Burkina-Faso, Mali, Niger et Tchad) et des experts du Nord. Le but de ces formations est d'améliorer la qualité de l'éducation de base en Afrique de l'Ouest. L'objectif général du Master est de former des personnes capables de concevoir, d'appliquer, de suivre, d'évaluer et de valider des innovations pédagogiques susceptibles de contribuer à l'amélioration de la qualité de l'éducation dans la sous-région.

Quant à la Formation Continue en éducation, elle a pour objectif de renforcer les capacités des cadres dans les différents pays francophones au sud du Sahara par le biais du développement d'une offre diversifiée de formation continue en liens étroits et en complémentarité avec les offres au sein des pays et les opportunités présentes de formation au sein de l'ENS de Niamey.

Le réseau Pamoja Education qui a en charge le volet plaidoyer du PRAQUE -AO a élaboré une stratégie de plaidoyer et de communication pour l'ensemble du PRAQUE AO assortie d'un plan d'action global et spécifique pour chacune des institutions de mise en œuvre du programme que sont l'Ecole Normale Supérieure Abdou Moumouni du Niger (ENS), l'Institut de Formation en Alphabétisation et Education Non Formelle (IFAENF).

Afin d'assurer une communication efficace autour de ces deux offres de formation et de susciter la participation des cadres de ces pays aux formations proposées, l'ENS et l'IFAENF envisagent le recrutement d'un cabinet/agence de communication en vue d'accroître la visibilité sous-régionale du PRAQUE AO, la valorisation des alternatives éducatives et la mobilisation d'autres partenaires pour le financement des deux offres de formation.

Le Cabinet/Agence de communication a pour mission de mettre en œuvre les plans de plaidoyer et de communication de l'ENS et de l'IFAENF issu du plan global de communication et de plaidoyer du PRAQUE-AO.

Ainsi, avec l'appui financier de la DDC, l'IFAENF et l'ENS lancent un appel à candidature pour le recrutement d'un (e) Cabinet /Agence de communication chargée de la mise en œuvre de ce plan. Pour ce faire il fera :

- Une révision rapide du plan de plaidoyer et de communication globale proposée ;
- Une analyse des propositions de plans d'action de chacune des institutions ;
- Et enfin, il fera un accompagnement des deux institutions pour la mise en œuvre de leur plan actualisé de plaidoyer et de communication respectif.

2. Objectif, résultats, déroulement et durée de la mission :

2.1. Objectif de la mission

Le Cabinet/Agence recruté fera tout l'accompagnement technique nécessaire à la mise en œuvre des plans actualisé de plaidoyer et de communication de l'ENS et l'IFAENF. Il/elle décrira les phases de réalisation et de déploiement et les faire valider par l'ENS, l'IFAENF et leurs partenaires. Il/elle organisera aussi la mise en œuvre desdits plans.

Après la phase de révision le Cabinet/Agence fera des activités de suivi et d'appui conseils à la mise en œuvre.

2.2. Résultats attendus

Les résultats attendus du Cabinet/Agence de communication sont les suivants :

- la stratégie globale de plaidoyer et de communication du PRAQUEAO est appropriée ;
- les plans de plaidoyer et de communication de l'ENS et de l'IFAENF sont revisités et complétés ;
- les outils de communication sont revus et confirmés ;
- les activités de l'ENS et de l'IFAENF sont devenues plus visibles, plus connues et plus crédibles aux yeux des acteurs de l'éducation aux niveaux national et sous régional ;
- les acteurs (institutionnels, universitaires, partenaires, société civile, chercheurs, etc.) à tous les niveaux sont informés des offres de formation de l'IFAENF et de l'ENS ;
 - les acteurs (institutionnels, universitaires, partenaires, société civile, chercheurs, etc.) à tous les niveaux sont informés des offres du centre de ressources documentaires physiques et numériques de l'IFAENF;
 - les objectifs de la communication sont définis et identifiés par types de groupes cibles ;
 - les différents messages associés pour chaque cible sont élaborés;
 - le nombre d'inscriptions au programme de formation (présentiel, hybride et à distance) de l'IFAENF et de l'ENS augmentent de manière régulière et satisfaisante d'ici 2024 ;

2.3. Activités

Les activités suivantes seront mises en œuvre :

1. la mise en œuvre du plan de plaidoyer et de communication du PRAQUEAO dédié à l'ENS et l'IFAENF après une revue et amélioration du plan d'actions ;
2. l'élaboration et la diffusion des supports de communication/réseautage appropriés et diversifiés selon les groupes cibles.
3. la formulation des indicateurs mesurables pour le suivi évaluation de la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer et de communication ainsi que des plans d'actions qui en sont dérivées pour ENS et IFAENF et un accompagnement à la mise en œuvre desdits plans.

2.4. Durée et calendrier de travail

Le Cabinet/Agence commencera sa prestation dès son recrutement et signera un contrat.

La durée de la prestation est sur soixante (60) jours calendaires repartis sur :

- dix jours pour la revue et complément de la stratégie de plaidoyer et communication ainsi que le plan d'actions ;
- cinquante (50) jours pour la mise en œuvre du plan de communication et plaidoyer actualisé. Ces 50 jours seront répartis sur la période allant du démarrage de la prestation jusqu'à la fin de la phase du programme, actuellement fixée au 30 Juin 2024

3. Profil du Cabinet/Agence

Le Cabinet/Agence devra réunir les compétences suivantes :

- une connaissance de la problématique de l'éducation de base et de l'enseignement supérieur de la sous-région, de la qualité de l'éducation, des dispositifs de la formation y compris à distance;
- une expérience avérée dans l'appui-accompagnement et avoir la communication comme cœur de métier;
- avoir élaboré et mis en œuvre au moins :
 - trois stratégies de plaidoyer dont une dans le domaine de l'éducation et en d'avoir assuré la mise en œuvre ;
 - trois stratégies et/ou plans de communication dont au moins un en éducation et d'en avoir assuré la mise en œuvre ;
- justifier des attestations de bonne exécution.
- être disponible et capable de travailler en équipe et sous pression.

Le soumissionnaire doit être une agence ou un cabinet de communication officiellement établie ou reconnue au Niger et répondant aux critères définis ci-dessus.

4. Documentation

La documentation suivante sera mise à la disposition du cabinet/agence :

- stratégie de la Coopération de la DDC au Niger (version en vigueur);
- Stratégie de la DDC pour l'Afrique Sub-Saharienne ;
- documents du Projet de Formation Continue en éducation (FCE) des cadres de l'AENF de la sous-région ;
- stratégie de plaidoyer et communication du PRAQUEAO ;
- plan d'actions de la stratégie de plaidoyer et communication du PRAQUEAO pour l'ENS et l'IFAENF ;

5. Proposition technique et financière

Sur la base des présents termes de référence, le Cabinet/Agence fera une proposition

technique qui comprendra la démonstration de la compréhension desdits TDRs. Il fera aussi une description de la méthodologie qu'il compte utiliser pour conduire les étapes de la mission avec un calendrier de mise en œuvre et une proposition de budget.

La demande de proposition sera publiée ou transmise aux cabinets ou agences présélectionnés **au plus tard le lundi 17 avril 2023.**

Les cabinets soumissionnaires disposent de trois semaines pour soumettre une offre technique et financière qui devra parvenir à l'IFAENF (Niger) sis à côté de l'INDRAP au plus tard **le 08 mai 2023 à 15h30 (sous pli fermé et timbré portant la mention « Recrutement d'un (e) Cabinet/Agence de communication »)** dans la mise en œuvre de leurs plans de plaidoyer et de communication) ou bien aux mails suivants :

ifaenf.01@gmail.com et **mikail_ahmed2006@yahoo.fr**

La commission procédera à l'ouverture des plis à partir de 16H.

Les propositions seront examinées et dépouillées et les résultats portés à la connaissance des soumissionnaires **au plus tard le 15 mai 2023.**

La grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques et financières est la suivante :

<i>Grille de notation des offres</i>	
I. Offre technique	70
Compréhension analytique des TDR	5
Méthodologie	20
Expérience du soumissionnaire dans le domaine (book créatif, 3 stratégies de plaidoyer, 3 stratégies de communication validées et mises en œuvre)	20
Compétences, profil des principaux intervenants	15
Références pertinentes (attestations pertinentes de bonne fin d'exécution en rapport avec les TDR)	10
II. Offre financière	30
Total	100

Le Directeur Général

Mikail AHMED

